la lettre d'information

pure mag

n° 4

sommaire

1 Édito
2 Le façonnage se renforce
3 Blog de l'impression responsable
4 Culture papier
5 pure impression™ en chiffres
6 Focus sur Ecofolio
7 Envoi de fichiers
8 Guides et outils à disposition
9 Fabrication : plus de réactivité
10 Handicap : une force pour l'entreprise
11 pure impression™ partenaire culturel
12 Combien de CO_2 pèse un mail ?
13 À re-découvrir : l'Indispensable
14 Papier mince

Édito

Si certains doutent encore de la maxime « l'union fait la force » **pure impression™** l'a faite sienne depuis des années. En effet, en 2005 nous avons rejoint le groupement national **IMPRICLUB** qui réunit 85 imprimeurs basés sur tout le territoire français.

C'est du partage et de l'échange avec d'autres que **pure impression™** puise toute sa vitalité et son envie de progresser. Si **pure impression™** est aujourd'hui plus performante qu'hier c'est bien évidemment grâce aux forces vives de l'entreprise qui font toute sa richesse mais c'est aussi grâce au regard de nos confrères imprimeurs d'**IMPRICLUB** qui nous stimulent et nous donnent le courage d'oser.

Ensemble nous achetons, nous partageons, nous échangeons, nous inventons et agissons pour préparer le futur de notre profession.

Ce groupement est un atout majeur pour nos clients qui offre un large panel de possibilités : une demande spécifique de finition ? De gros volumes à imprimer dans l'urgence ? Une panne machine ? Nos confrères et amis viennent en appui afin d'apporter la solution la plus appropriée.

Aujourd'hui j'ai l'honneur de présider ce groupement national et c'est avec fierté et détermination que je défends l'impression « made in France ».

Bonne rentrée à tous !

Nicolas Dematté

pure impression™

451, rue de la Mourre
Zac Fréjorgues Est
34130 MAUGUIO
www.pure-impression.fr
Tél. 04 67 15 66 00 ■ Fax. 04 67 15 66 09

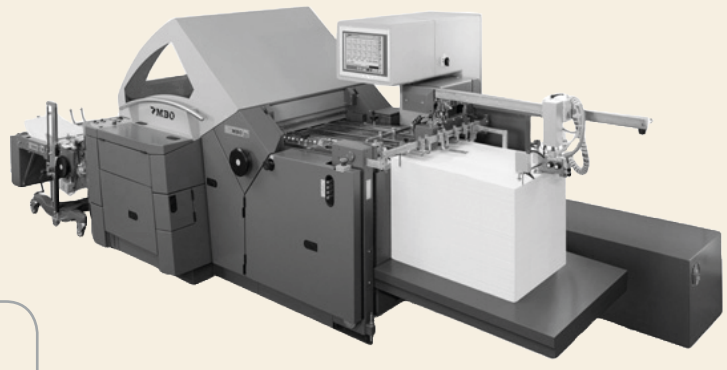
IMPRICLUB

2 • Le façonnage se renforce...

Le façonnage est souvent le goulot d'étranglement qui ralentit le process de fabrication. Afin d'accélérer nos flux **pure impression™** s'est équipée au printemps d'une cinquième plieuse grand format (102 x 80 cm) grande vitesse, de marque MBO.

Plus écologique

Elle emballe automatiquement sous bandes papier et permet ainsi de remplacer le film plastique traditionnel.



Plus ergonomique

Elle offre par ailleurs un meilleur confort de travail aux salariés.

Cette machine de dernière génération ultra performante permet de plier (plans, imprimés publicitaires, documents touristiques...) en deux fois moins de temps qu'une plieuse traditionnelle. **pure impression™** se positionne ainsi sur du dépliant grande série (jusqu'au million d'exemplaires).

3 • Blog de l'impression responsable by pure impression™

Depuis cet été le blog de l'impression responsable est en ligne. Ce blog est un lieu d'échanges où l'on y parle du media papier, des Arts Graphiques, de notre métier et d'impression… responsable !

www.impression-responsable.com

Tous les commentaires et les suggestions sont les bienvenus !

Pour les astuces, les infos pratiques et toute notre actualité retrouvez nous sur et

Nous invitons tous les curieux qui n'auraient pas encore vu l'imprimerie à nous rendre visite sur le site de **pure impression™.**

3 minutes pour découvrir l'univers de pure :

www.pure-impression.fr

4 pure impression™ s'associe à culture papier

L'association nationale « culture papier » dont la vocation est de promouvoir le développement responsable du papier et de l'imprimé ouvre une antenne au niveau régional. **pure impression™** en collaboration avec le groupe La Poste, s'associe à cette initiative et souhaite ainsi contribuer à la pérennité d'une filière déjà fragilisée tout en luttant contre les idées reçues sur le papier imprimé.

L'objectif de cette association est de redonner une image positive du papier et de l'imprimé qui sont la cible d'attaques régulières. Or, les efforts entrepris par la filière sont importants puisque le taux de recyclage atteint 60% en France. Par ailleurs le papier reste un des rares produits à la fois renouvelable, recyclable non toxique et biodégradable !

Sous le titre ***« Stop aux idées reçues sur le papier et l'imprimé ! »***, l'association culture papier a rédigé un Manifeste qui présente quatre réalités et soulève les réels enjeux économiques et écologiques du papier et de l'imprimé :

En mettant côte à côte la consommation de papier et l'utilisation des NTIC on s'aperçoit, que le papier n'a pas à rougir.
La filière du papier est en pointe dans l'engagement environnemental.
Le papier et l'imprimé assurent des missions culturelles, sociales et démocratiques indispensables et complémentaires des outils numériques.
La consommation de papier n'est pas synonyme de destruction des forêts en France et en Europe.
La fabrication du papier a un impact sur l'environnement comme toute autre activité, mais la filière est aujourd'hui la première industrie du recyclage en France.

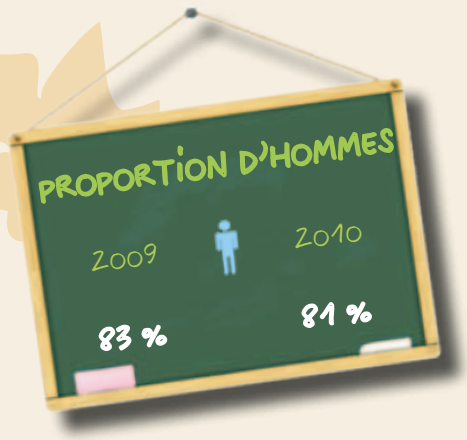
Pour les plus curieux à découvrir aussi :

- « FSC France » : *www.fsc-france.fr*
- « Le papier c'est la vie » : *www.lepapier.fr*
- « le papier c'est toute ma vie » : *www.jaimelepapier.fr*
- « Avec le tri, un papier a plusieurs vies » : *www.ecofolio.fr*
- « Protège la forêt du wwf » : *www.protegelaforet.com*
- « PEFC : promouvoir la gestion durable de la forêt » : *www.pefc-france.org*

FSC : l'utilisation du logo et les éco-signatures du label ont changé depuis le printemps : pour les retardataires et pour tout savoir sur sa nouvelle utilisation :

http://www.impression-responsable.com/?p=246

5 pure impression™ en chiffres



% DE SALARIÉS EN CDI

2009 100 %

2010 100 %

PACTE MONDIAL

2010

PROGRESSION DU CA

2009 - 4,2 %

2010 + 26,1 %

ÂGE MOYEN DU PERSONNEL

43 ANS

% DE PAPIER CERTIFIÉ

EN 2010 91 %

% DE PAPIER RECYCLÉ

EN 2010 6,5 %

NBR TOTAL D'EMBAUCHES

2009 6

2010 7

CONTRATS EN ALTERNANCE

2010 3

2011 6

NOMBRE DE DOSSIERS

2009 - 10,5 %

2010 + 22,8 %

ECOFOLIO, l'éco-organisme de la CARTOGRAPHIE D'UNE

EcoFolio élabore les indicateurs concernant les papiers à des acteurs pour analyser, améliorer et comparer.

*imprimés ou destinés à l'impression ou à l'écriture, excluant les papiers d'emballage

- EcoFolio est une société privée dotée d'une mission d'intérêt général : inscrire la filière papiers dans une logique d'économie circulaire où les papiers d'hier sont la matière première de demain. Depuis 2006, la responsabilité élargie du producteur (REP) s'applique aux émetteurs de papiers. Elle se veut l'outil de la politique industrielle des papiers au service de la filière papetière.

- Notre mission se déploie selon trois axes :

  • Economique : nous regroupons les émetteurs de papiers auprès de qui nous collectons les contributions pour les reverser sous forme de soutiens financiers aux collectivités chargées de la gestion des déchets. Par cette économie de la contribution nous les accompagnons dans des démarches de durabilité ;

  • Environnemental : nous travaillons à l'amélioration de la collecte, de la recyclabilité des papiers et à la diminution de l'impact des papiers sur l'environnement ;

  • Citoyen : EcoFolio sensibilise les citoyens au tri et au recyclage des papiers.

- En France, moins d'un papier sur deux est trié sélectivement puis recyclé. Or l'industrie papetière française manque de vieux papiers : inciter au tri et au recyclage, c'est bon pour l'écologie et l'économie.

GERALDINE *POIVERT*
Directrice générale

LE PAPIER, UN BIOMATERIAU

Le recyclage des papiers, associé à la certification, participe à une gestion durable des ressources des forêts.

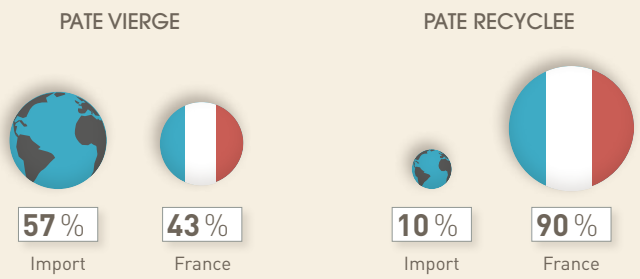
LA COMPOSITION MOYENNE DU PAPIER GRAPHIQUE PRODUIT EN FRANCE

63 % DE PATE VIERGE

37 % DE PATE RECYCLEE
72 % pour le papier presse et
10 % pour le papier impression-écriture

(COPACEL 2010 et données EcoFolio)

L'ORIGINE DES FIBRES UTILISEES DANS L'INDUSTRIE PAPETIERE EN FRANCE



93 % du bois utilisé pour produire de la fibre vierge en France est d'origine française.

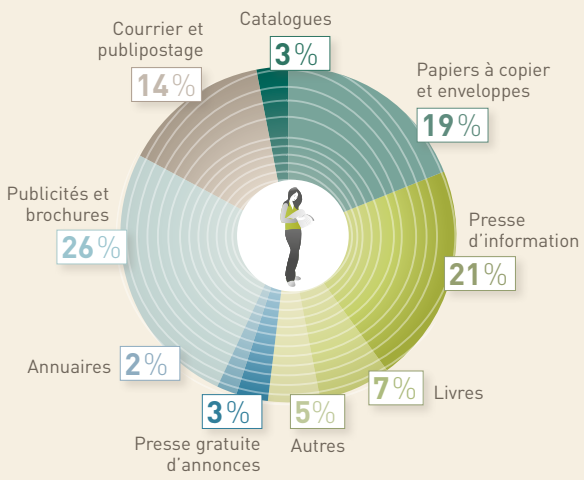
L'industrie papetière consomme les sous-produits de l'exploitation forestière (chutes de scierie, bois d'éclaircie).
Les folios, papiers qui contribuent à leur recyclage avec EcoFolio, sont utilisés en France.

(COPACEL 2010 et données EcoFolio)

LES FRANÇAIS, CONSOMMATEURS RAISONNABLES DE PAPIERS

La France consomme 65 kg/an/habitant de papiers.
Un résultat qui la situe légèrement en dessous de la moyenne européenne (76,5 kg/an/habitant).

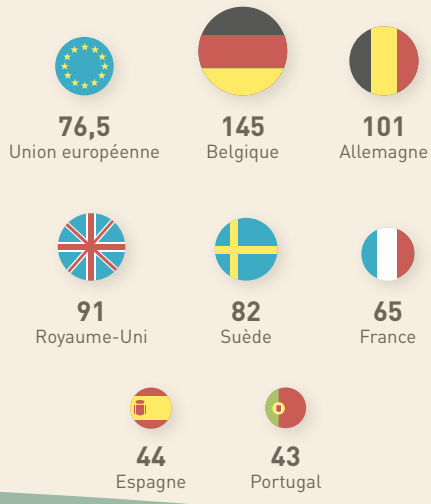
LA CONSOMMATION DE PAPIERS EN FRANCE



(Etude Gisement Papiers à usage graphique – ADEME 2010)

LA CONSOMMATION DE PAPIERS PAR HABITANT EN EUROPE

(kg/an/hab)



filière papiers

FILIERE DYNAMIQUE

usage graphique* et les met à la disposition

et d'hygiène

www.ecofolio.fr

LES PAPIERS, UNE INDUSTRIE, DES EMPLOIS

Les papiers d'hier, matière première de demain.
L'industrie papetière en France est créatrice de croissance… verte.

LA PRODUCTION DE PAPIERS

151,5 Mt
Monde

40,5 Mt
Union européenne

3,3 Mt
France

(COPACEL 2010)

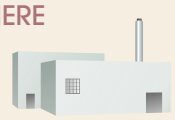
L'ORIGINE DES PAPIERS CONSOMMES EN FRANCE

78 %
Monde

22 %
France

L'ECONOMIE DE LA FILIERE

USINES DE PRODUCTION



20 usines
produisant des produits graphiques dont **7** produisant à partir de vieux papiers

9 000 emplois

3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France
(COPACEL 2010)

IMPRIMERIES

5 000 entreprises

60 000 emplois

7 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France
(UNIC 2010)

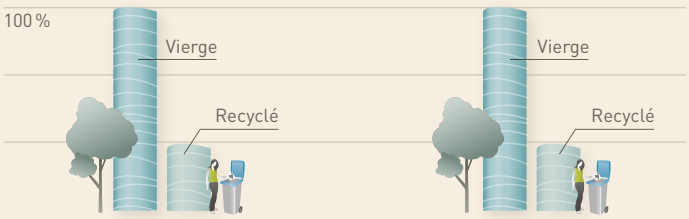
LE PAPIER ET L'ENVIRONNEMENT

La boucle du recyclage est l'illustration de l'économie circulaire : elle conjugue progrès économique et valeur écologique.
Ainsi, 390000 tonnes d'émissions de CO_2 sont évitées chaque année grâce au recyclage du papier issu des collectes sélectives municipales, soit l'équivalent des émissions totales d'une ville française d'environ 50000 habitants.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA PRODUCTION DE PAPIERS

Le recyclage moins énergivore

Consommation
ENERGIE TOTALE



EAU UTILISEE

La production de papiers recyclés, par rapport à celle de papiers issus de fibre vierge, consomme en moyenne jusqu'à 3 fois moins d'énergie, 3 fois moins d'eau et évite l'émission de 300 kg de CO_2 par tonne de papiers recyclés.
(Source : COPACEL).

(Source : CCB-FEFCO, Cepi ContainerBoard – European Federation of Corrugated Board Manufacturers)

Une gestion optimisée des ressources naturelles

A l'origine du papier, il y a de la fibre vierge. Il n'y a pas d'opposition entre papier recyclé et papier vierge, mais une complémentarité, garante de la pérennité du media papier par la maîtrise de son impact environnemental.

Parce que la fibre se recycle jusqu'à 5 fois en papier journal, le recyclage des papiers, par son moindre recours au bois, permet une allocation de cette ressource à des filières à forts enjeux, comme le bois « énergie », l'ameublement ou la construction.

EcoFolio accompagne ses adhérents dans leur démarche responsable

Agir en faveur de la filière papiers c'est recycler, mais aussi mieux consommer et mieux produire. EcoFolio accompagne ses adhérents dans une politique d'achat et de production responsable.
Le guide *Normes et labels environnementaux pour les produits papiers donne des repères* communs à l'ensemble de la filière en matière de conception écologique des imprimés et d'achat.
Retrouvez ce guide sur le site Internet d'EcoFolio :
http://www.ecofolio.fr/ecofolio/publications

La marque de votre engagement pour les papiers

EcoFolio agit pour l'environnement ®

Manifestez votre engagement environnemental auprès de vos clients avec le « Point F ». Logo de la filière papiers, il est le signe de reconnaissance des entreprises/structures adhérentes à EcoFolio. Vous pouvez utiliser le « Point F » sur vos documents imprimés et sur les emballages des papiers à copier et des enveloppes.

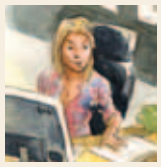
N'oubliez pas

A partir de 5 tonnes, déclarer chaque année vos tonnages de papiers ou enveloppes assujettis à l'éco-contribution auprès d'EcoFolio, fait partie de vos obligations environnementales légales.
Ne manquez pas la prochaine échéance, le 1er janvier 2012 pour les tonnages 2011.
https://amont.ecofolio.fr

7 • Envoi de fichiers : mode d'emploi pour gagner en performance

Entretien avec Claire Brilleau, responsable pré-presse et fabrication.

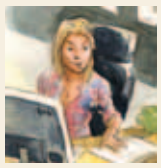
Quelles sont les conséquences d'un fichier livré en retard ?



La réception des fichiers est une étape cruciale. Elle peut, si un décalage de fichier ou un envoi successif de nouveaux fichiers survient, avoir des effets en cascade : désorganisation du planning avec un risque de retard de livraison. Or nos clients nous demandent d'être de plus en plus réactifs et de livrer aux quatre coins de l'hexagone, toujours plus vite.

Mon conseil : Prévenir systématiquement le fabricant par mail pour tout retard de remise de fichier (même d'une journée).

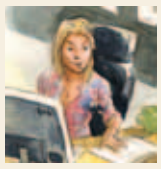
Pouvez-vous nous rappeler les 5 règles d'or du fichier bien préparé ?



1. Au moment de générer son PDF, veiller à bien utiliser les profils de pure. Ils sont téléchargeables sur notre site : ***www.pure-impression.fr***
2. Penser à télécharger nos formes de découpe sur internet c'est plus rapide et moins cher !
3. Pour tous les dossiers avec changement au noir, merci de nous contacter au moment de l'élaboration de la maquette.
4. Pour les brochures, les fichiers seront montés en page à page et non pas pré-imposés.
5. Au moindre doute et afin de ne pas perdre de temps, nous prévenir en amont : ***cb@pure-impression.fr***

Pour en savoir plus : n'hésitez pas à téléchargez notre guide PAO sur notre site internet ou à demander la version papier à votre interlocuteur commercial.

Et les corrections de dernière minute ?



Ce service rendu est très apprécié par nos clients, mais il n'en reste pas moins que toute correction, aussi minime soit-elle, est très chronophage, car elle oblige l'opérateur à ouvrir et intervenir sur le fichier. Néanmoins, plus que la perte de temps, toujours gênante, c'est davantage le risque de «surfaute» ou de texte ou d'image décalés qui peut poser problème.

Un jour de retard dans la remise des fichiers n'est pas égal à un jour de décalage de livraison ! Cela dépend de la charge planning et des travaux d'impression en cours. Ce qui explique que parfois le fabricant peut annoncer 2 ou 3 jours de plus.

8 • Guides et outils à disposition :

« ***Le guide des bonnes pratiques de l'imprimeur modèle*** » réalisé en collaboration avec le groupement d'imprimeurs français ImpriClub. Ce guide s'adresse à nos clients. C'est un outil indispensable pour tout connaître sur l'impression responsable, depuis l'achat du papier jusqu'à la livraison du document imprimé. On y parle d'encre, de papier, d'Ecofolio, de bilan carbone, de labels et certifications, de process de fabrication mais aussi de management responsable ou de cohésion sociale.

Le ***guide PAO***, passerelle indispensable entre les services marketing, achat et communication et les techniciens pré-presse.

La nouvelle plaquette de **pure impression™**

Le ***nuancier « papiers »***, réalisé à partir des chutes de papier

Tous ses documents sont téléchargeables sur notre site ***www.pure-impression.fr***.
Pour la version papier n'hésitez pas à vous rapprocher de votre interlocuteur commercial.

D'ici la fin du mois d'octobre, découvrez la nouvelle version de notre boutique en ligne sur : www.pure-clic.com.

9 • Fabrication : encore plus de réactivité

Jean-Paul et Karine ont rejoint l'équipe de **pure impression™** en juillet dernier pour renforcer le service fabrication et offrir toujours plus de réactivité. N'hésitez pas à privilégier le mail pour communiquer avec votre fabricant.

10 • Handicap : une force pour l'entreprise

Entretien avec Christelle Camus, agent d'insertion professionnelle auprès de l'APEI. Depuis de nombreuses années, l' APEI* place chez **pure impression™** des personnes en situation de handicap : Christelle Camus, leur agent référent, nous fait découvrir l'insertion professionnelle de Valérie, Samira, Christelle, Khalid et Christian, 5 personnes travaillant actuellement à l'imprimerie.

Comment procédez-vous pour réinsérer une personne handicapée en entreprise ?

En règle générale, nous connaissons très bien les besoins et l'état d'esprit des entreprises avec lesquelles nous collaborons. Chez pure, nous savons que les postes recherchés se situent au niveau du façonnage, de l'emballage et des expéditions. En amont, nous faisons des études de poste et choisissons les profils les mieux adaptés. Nous proposons des personnes de l'APEI mais travaillons également avec Cap Emploi, un organisme de placement spécialisé.

Quelle est la clef d'une insertion réussie ?

En plus de la volonté forte de la part d'une entreprise à vouloir accueillir une personne handicapée, l'insertion réussie passe obligatoirement par le soutien à la personne. C'est à ce niveau que les agents d'insertion professionnelle interviennent. Au démarrage, nous sommes présents tous les jours : une fois la personne mise en confiance, nous espaçons nos visites et intervenons chaque semaine. Notre rôle est certes, de nous assurer de sa bonne intégration au sein de l'équipe, mais le succès passe avant tout par un accompagnement individualisé de la personne handicapée. Il est impératif de l'aider à anticiper et à régler toutes les difficultés auxquelles elle peut être confrontée au quotidien, tant sur un plan administratif, que familial ou financier… Ainsi, nous cherchons à créer les meilleures conditions pour qu'elle puisse travailler en toute sérénité.

Quels sont les avantages d'une telle insertion ?

Ils sont très nombreux et profitent aussi bien à l'entreprise qu' à la personne.
L'insertion en milieu ordinaire est extrêmement valorisante pour une personne handicapée qui ressent une véritable fierté d'appartenance une fois dans l'entreprise. Elle se sent considérée comme un individu à part entière. En général, ces personnes sont également très motivées, très souriantes, ne se plaignent jamais et sont heureuses de travailler. Or, les missions qui leur sont confiées sont souvent contraignantes et répétitives… elles n'ont par ailleurs aucun traitement de faveur par rapport à une personne valide. Pourtant malgré leur handicap, leur grande motivation les rend particulièrement efficaces et reste intacte au fil des années.
C `est donc une formidable leçon de vie pour les autres salariés en place, que l'expérience du handicap remobilise et remotive, surtout quand ils connaissent le parcours et l'histoire de ces personnes qui n'ont qu'un désir : travailler, comme n'importe quel citoyen.

APEI : Association des Parents et Amis des Personnes Handicapées Mentales du Grand Montpellier*

11 • pure impression™ partenaire culturel du CINEMED & des 7 théatres de l'agglomération

C'est parce que **pure impression™** est convaincue que le papier reste un support essentiel de transmission de la culture et un formidable complément de l'image, qu'elle a décidé, en 2011, de renouveler son partenariat avec le club des mécènes du *Cinemed* et d'accompagner pour la première fois les *7 Théâtres de l'Agglomération* de Montpellier dans leur projet de communication imprimée commune.

12 • Combien de CO_2 pèsent un mail, une requête web et une clé usb ?

Réponse sur le très complet rapport de l'Ademe qui analyse le cycle de vie des technologies : courriers électroniques, requête web, clé USB.

Quelques résultats de l'enquête de l'Ademe :

Il est estimé qu'un internaute français effectue en moyenne 2,6 recherches sur Internet par jour, soit 949 recherches par an (365 jours/an). Sur la base de 29 millions d'internautes en France, les émissions de gaz à effet de serre représenteraient 287600 tonnes équivalent CO_2. Pour un internaute individuel, cette recherche d'information sur Internet via un moteur de recherche représenterait 9,9 kg équivalent CO_2 par an.

Le cas spécifique d'une entreprise française dans laquelle un employé envoie un courriel de 1 Mo à plusieurs destinataires : 10 personnes puis 100 personnes, a été étudié. Les résultats ont montré que décupler le nombre de destinataires multipliait par 4 l'impact sur le changement climatique.

Les envois de mails de 100 personnes à l'échelle de l'entreprise et dans le cadre professionnel génèrent par an, l'équivalent CO_2 de 13 Allers-Retours Paris/New York

Quelques conseils utiles !

1. Faire durer autant que possible la durée de vie des équipements.
2. Éviter d'imprimer systématiquement chaque document, quelle que soit sa nature.
3. Optimiser ses recherches sur Internet.
4. Rationaliser le nombre de destinataires des courriels.
5. Nettoyer régulièrement sa messagerie électronique.
6. À l'achat, choisir de préférence un ordinateur certifié par l'écolabel européen ou Energy Star.
7. Être attentif à la fin de vie de son ordinateur, considéré comme un déchet électronique : le dépôt en déchèterie ou le retour en magasin sont deux options possibles.
8. Éviter de distribuer systématiquement des clés USB de type publicitaire.

+ d'info sur : www2.ademe.fr

13 • À re-découvrir : «l'Indispensable»

Fraîchement imprimé sur nos presses et après dix ans d'absence, L'Indispensable revient ! Franck Aveline nous en parle...

Au programme du premier numéro, le lecteur trouvera un rédactionnel toujours constitué d'entretiens avec des professionnels de la Bande Dessinée (et ses chemins de traverse), d'articles et de critiques au service d'une ligne éditoriale faisant la part belle à l'iconographie. Sur un rythme trimestriel, L'Indispensable se propose d'être une revue d'informations et un appareil critique pour se retrouver dans la surproduction du marché.

Au fil de ses pages, l'Indispensable offre la parole à tous les acteurs de la chaîne éditoriale (auteurs, éditeurs, libraires trop souvent silencieux...). Une approche particulière qui permet à chacun de s'exprimer de manière inédite.

Au sommaire de ce nouveau numéro, trois rencontres avec les artistes Guy Delisle, Nicolas de Crécy et Cosey, et un rédactionnel aussi passionné que passionnant ; ce dernier s'attache à illustrer l'importance minorée, voire oubliée, d'œuvres phares telles que « Dragon Head » de Minetaro Mochizuki ou « Big Man » de David Mazzucchelli, en passant entre-autres par l'utilisation (honteuse ?) de la photographie dans la Bande Dessinée et l'évocation du peintre illustrateur nord-américain, N. C. Wyeth... L'Indispensable ? Un autre regard sur le Neuvième Art !

14 • Papier mince

Pour sa rentrée 2011, pure impression™ a choisi d'imprimer sur un papier mince opaque de 60 gr : Elementa opaque classique. Ces papiers de très haute performance sont issus du meilleur savoir-faire papetier. Quoique complexes et plus coûteux à fabriquer, ils sont extrêmement appréciables sur le plan environnement.

En remplaçant un papier de 80 gr par un papier de 60 gr nous obtenons :

- une économie de ressource de bois de 25%
- un gain énergétique proportionnel
- une diminution du volume total des rejets
- une moindre pollution résultant des transports
- une gestion facilitée des volumes de stockage
- de la variété dans sa communication imprimée !

Imprimé sur du papier Elementa opaque 60 gr